

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ковальчука Антона Михайловича
«Структурно-семиотический дискурс рекламы
(на примере рекламы русской эмиграции «первой волны» в Китае)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по
специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Тема исследования А.М. Ковальчука относится к числу недостаточно изученных и актуальных культурологических проблем, связанных с изучением опыта русской эмиграции «первой волны» и особенно её восточного направления, которое длительное время сохраняло русскую культурную идентичность. Исходя из современных тенденций, связанных с глобализацией и информатизацией общественных отношений, обращение автора к данной теме является очевидным, поскольку в этих процессах реклама выступает в качестве проводника национальной идеи, имеет возможность пропагандировать достижения культуры и искусства.

Доказательна актуальность и важность исследованной проблемы, что обусловлено необходимостью формирования нового подхода к осмыслению опыта культуры русского зарубежья. Степень изученности представленной темы диссертационного исследования несомненна. Рассматриваемая в автореферате проблема частично освещена в научной литературе об эмиграции. Однако изучение рекламной деятельности наших соотечественников в Китае с 1917 по 1939 г. не стало предметом специального исследования. Убедительно обоснованы положения, выносимые автором на защиту (с. 9 – 10).

Обобщенный А.М. Ковальчуком эмпирический материал по исследуемой проблематике, при всей её сложности и противоречивости, позволил соискателю сделать вывод, что реклама русского зарубежья в Китае, рассматриваемого хронологического периода, является оригинальным культурным явлением, способствуя сохранению культурной идентичности русского этноса, адаптации его к совершенно к другой, восточной культурной среде, рас-

крывая пути и возможности обмена культурными достижениями и ценностями.

Следует отметить солидную источниковую базу, на которую опирается автор. Её основу составляют 2,6 тыс. образцов креативной рекламы, обладающих эстетической ценностью, из них 40 наиболее характеризующих тему исследования представлены в приложении диссертации в виде фотографий. Значительный пласт фактического материала, характеризующего культурную среду русских эмигрантов в Китае, раскрывают архивные документы из фондов одного центрального – Российского государственного исторического архива (РГИА, г. Санкт-Петербург) и регионального – Государственного архива Хабаровского края (ГАХК, г. Хабаровск). А.М. Ковальчук впервые вводит в научный оборот достоверно изученную, качественную и всесторонне проверенную научную информацию (с. 9).

Исходя из содержания автореферата, представленное исследование имеет продуманную структуру, которая позволила автору решить поставленные задачи. Выводы убедительны и научно обоснованы. Диссертация прошла значительную апробацию.

А.М. Ковальчук выполнил самостоятельную научную работу, которая вносит вклад в научную разработку проблемы. Представленный автореферат характеризует соискателя, как вполне сложившегося исследователя, а работа заслуживает положительной оценки и присвоения автору ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры «Теория и история государства и права»
Дальневосточного государственного
университета путей сообщения

Нонна Михайловна Платонова

ДВГУПС г. Хабаровск, ул. Серышева, 47
nonnaplaton@mail.ru
тел. 40 – 76 – 96